



## MicroMaster in Web Design & Development

**Θεματική Κατηγορία:** Marketing - Πωλήσεις, Σχεδίαση Συστημάτων & Υπηρεσιών, Τεχνολογία, ΤΠΕ - Τεχνολογίες της Πληροφορίας & της Επικοινωνίας

**Έναρξη Μαθημάτων:** 16/10/2023



### Πληροφορίες Προγράμματος

**Κωδικός Προγράμματος:** 1226

**Επιστημονική Ευθύνη:** ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΔΑΒΑΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

**Περίοδος Αιτήσεων Εγγραφών:** 18/06/2023 - 16/10/2023

**Περίοδος Μαθημάτων:** 16/10/2023 - 16/10/2024



**Διάρκεια: 12 ΜΗΝΕΣ και 1 ΗΜΕΡΑ**

**Ώρες Επιμόρφωσης: 480.00**

**Πιστωτικές Μονάδες ECTS: 19.20**

**Αρχικό Κόστος: 950,00 €**

## Περιγραφή Προγράμματος

### Αντικείμενο & Σκοπός Προγράμματος

Η αγορά εργασίας στον τομέα του Web Design παρουσιάζει συνεχή ανάπτυξη ακολουθώντας το αυξημένο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστημάτων eshop όπως φυσικά και το ενδιαφέρον για την συντήρηση και ανανέωση των υπαρχόντων.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθύνεται όσους θέλουν να ασχοληθούν επαγγελματικά με το web design , με σκοπό την κατασκευή ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστημάτων / eshop που θα πληρούν όλες τις απαιτήσεις ενός ολοένα και αυξανόμενου διαδικτυακού κοινού αλλά και να αναλάβει την διαχείριση - συντήρηση τους , την συμμόρφωση τους με τις απαιτήσεις του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων gdpr και των προϋποθέσεων ασφάλειας καθώς και την προώθηση τους τόσο στις μηχανές αναζήτησης στα οργανικά αποτελέσματα όσο και στα επι πληρωμή αποτελέσματα στις διάφορες μηχανές αναζήτησης και στα social media.

Ο web designer δεν είναι απλά ο επαγγελματίας που ξέρει να δημιουργεί ιστοσελίδες και eshop χρησιμοποιώντας τις ραγδαία μεταβαλλόμενες και σύγχρονες τεχνικές σχεδίασης και ανάπτυξης.

Είναι αυτός που αναλύει, σχεδιάζει, προγραμματίζει και δίνει ζωή στο περιεχόμενο που οι απλοί χρήστες βλέπουν στο internet και άρα ο άνθρωπος που δίνει προστιθέμενη αξία στις διαδικτυακές εφαρμογές που δημιουργεί.

Το περιεχόμενο αυτό φυσικά δεν περιορίζεται απλώς σε κατάλληλα μορφοποιημένο κείμενο, αλλά επεκτείνεται και σε οπτικοακουστικό ή/και διαδραστικό υλικό το οποίο φιλοξενείται σε όλες τις δημοφιλείς πλατφόρμες επικοινωνίας το οποίο πρέπει να μάθει να χρησιμοποιεί προς όφελος του χρησιμοποιώντας τις πλούσιες και δωρεάν online πηγές του διαδικτύου.

Ο σύγχρονος web designer έχει μια ολιστική προσέγγιση στο επάγγελμα του γιατί αυτό περιμένουν οι πελάτες του. Να αναλάβει την διαδικτυακή τους παρουσία από το Α ως το Ω.

Κατοχυρώνοντας το domain name και δημιουργώντας το κατάλληλο πακέτο φιλοξενίας

Γνωρίζοντας την χρήση των πιο δημοφιλή πλατφόρμων σε επίπεδο web hosting

Γνωρίζοντας τις γλώσσες προγραμματισμού και τις πλατφόρμες εκείνες που θα του επιτρέψουν να αναπτύξει την ιστοσελίδα ή το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Γνωρίζοντας πως θα καλύψει τις ανάγκες της ιστοσελίδας και του eshop σε επίπεδο gdpr και σε επίπεδο security



Γνωρίζοντας πως θα προωθήσει την ιστοσελίδα και το eshop στις μηχανές αναζήτησης στα οργανικά αποτελέσματα με χρήση τεχνολογιών big data & ai

Γνωρίζοντας πως θα στήσει την διαδικτυακή παρουσία στα social media και θα αναλάβει την διαφημιστική προώθηση της ιστοσελίδας και του eshop με χρήση τεχνολογιών big data & ai

Γνωρίζοντας πως θα επιτύχει την παραγωγή ήχου, εικόνας και βίντεο για τις υπο δημιουργία ιστοσελίδες του με χρήση εργαλείων και τεχνολογιών ai

Γνωρίζοντας πως θα διαχειριστεί την ιστοσελίδα και το eshop για την επίτευξη των καλύτερων δυνατών αποτελεσμάτων, την υποβοήθηση των πελατών του σε μια σειρά ζητημάτων της καθημερινότητας του και την συντήρηση τους για αύξηση του κύκλου ζωής και την επίτευξη της βέλτιστης λειτουργικότητας και ασφάλειας τους.

Με τα εφόδια που θα λάβει από το πρόγραμμα ο εκπαιδευόμενος, θα μπορέσει όχι μόνο να κατασκευάσει ένα website αλλά να ανταπεξέλθει στον πραγματικό ρόλο ενός web designer / web developer που δεν είναι άλλος παρά ο μόνιμος και λίαν απαραίτητος συνεργάτης του επιχειρηματία και της επιχείρησης για την οποία θα δημιουργήσει το web site.

Σε ποιους απευθύνεται:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε

Ανθρώπους που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια εταιρεία κατασκευής ιστοσελίδων

Ανθρώπους που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια εταιρεία φιλοξενίας ιστοσελίδων

Ανθρώπους που επιθυμούν να δημιουργήσουν μια εταιρεία προώθησης ιστοσελίδων

Ανθρώπους που θέλουν να αναλάβουν την διαχείριση μιας ιστοσελίδας ή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος

### **Μαθησιακοί Στόχοι Προγράμματος**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι επιμορφούμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

1. Να μπορεί να κατοχυρώνει μια διαδικτυακή παρουσία
2. Να μπορεί να διαχειρίζεται τα της φιλοξενίας (web hosting) και των δημοφιλών πλατφόρμων διαχείρισης αυτής (plesk - cpanel)
3. Να μπορεί να κατανοεί και να διαχειρίζεται τεχνολογίες ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας όπως html , css, php , sql, κ.α.
4. Να μπορεί να διαχειρίζεται εργαλεία και πλατφόρμες διαχείρισης των προαναφερθέντων τεχνολογιών mysql , phpmy admin κ.α.
5. Να μπορεί να διαχειρίζεται εργαλεία διαχείρισης εικόνας, ήχου και βίντεο
6. Να γνωρίζει την ανάπτυξη κατασκευής ιστοσελίδας μέσω της πλατφόρμας WordPress



7. Να γνωρίζει την ανάπτυξη κατασκευής eshop μέσω της πλατφόρμας OpenCart
8. Να γνωρίζει το πως θα προωθήσει την ιστοσελίδα / eshop μέσω SEO (Search Engine Optimization)
9. Να γνωρίζει πως θα διαφημίσει την ιστοσελίδα / eshop και τα περιβάλλοντα διαχείρισης διαφημίσεων σε Facebook - Instagram, Google - Youtube.
10. Να γνωρίζει πως θα συμμορφώσει την ιστοσελίδα / eshop με βάση τις απαιτήσεις του νέου κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων ( gdpr ) και την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών ασφαλείας.
11. Να γνωρίζει πως να χρησιμοποιεί τα εργαλεία και τις τεχνολογίες AI για όλες τα προαναφερθέντα

### Μεθοδολογία Υλοποίησης

Το πρόγραμμα βασίζεται στην εξ αποστάσεως ασύγχρονη διδασκαλία. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ασύγχρονη - αυτόνομη μελέτη διδακτικού υλικού, χωρισμένου σε 12 διδακτικές ενότητες διάρκειας 30 ημερών έκαστη.

Κάθε ενότητα θα υποστηριχθεί με δυο προαιρετικές δίωρες επεξηγηματικές διδασκαλίες μέσω της πλατφόρμας Zoom

Το υλικό προέρχεται από βιβλία και εγχειρίδια, στα οποία συγγραφείς είναι οι διδάσκοντες και αναρτάται διαρκώς ψηφιακό υλικό (pdf, doc, power point, video ) και αναλυτικές σημειώσεις.

### Μεθοδολογία αξιολόγησης

- Συγγραφή τελικής εργασίας (3.000-5.000 λέξεις)
- Ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας ή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με την μορφή εργασίας η οποία και θα πρέπει να αξιολογηθεί με 7/10+

### Ελάχιστα Προσόντα Υποψηφίων

Απόφοιτος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή με αποδεδειγμένη επαγγελματική προϋπηρεσία διάρκειας πέντε (5) ετών ή έχοντας παρακολουθήσει επαγγελματικό πρόγραμμα web design διάρκειας τουλάχιστον 200+ ωρών

### Ανώτατος Αριθμός Επιμορφούμενων:

100

## Περίγραμμα Προγράμματος

### Διδακτική ενότητα 1: Εισαγωγή στο Web Hosting

#### Περιγραφή

Η πρώτη ενότητα έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει στους σπουδαστές μια ολοκληρωμένη κατανόηση του Web Hosting.

Υποενότητα 1: Ορισμός και Σημασία του Web Hosting.

Θα μάθετε την έννοια του web hosting, τους διάφορους τύπους πακέτων hosting και τον τρόπο λειτουργίας τους, καθώς και τη σημασία τους για την ορθή και απρόσκοπτη λειτουργία μιας ιστοσελίδας.



Υποενότητα 2: Εισαγωγή στο Plesk Panel.

Στη συνέχεια, θα εξοικειωθείτε με το Plesk Panel, ένα από τα πιο δημοφιλή πάνελ διαχείρισης hosting, μέσα από το οποίο μπορείτε να διαχειριστείτε τους λογαριασμούς σας, τις βάσεις δεδομένων, τις ιστοσελίδες σας και άλλα.

Υποενότητα 3: Εισαγωγή στο Cpanel.

Στην τρίτη υποενότητα, θα γνωρίσετε το Cpanel, άλλο ένα ισχυρό πάνελ διαχείρισης hosting, και θα μάθετε πώς να το χρησιμοποιείτε για να διαχειρίζεστε τον ιστότοπό σας.

Υποενότητα 4: Επιλογή και Αγορά Web Hosting.

Στο τέλος της ενότητας, θα παρουσιαστούν σημαντικοί παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την επιλογή πακέτου hosting και θα εξηγηθεί η διαδικασία αγοράς του. Σε κάθε υποενότητα, οι σπουδαστές θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει μέσα από ασκήσεις και πρακτικές εφαρμογές. Το τέλος της ενότητας θα συμπληρωθεί με μια εξεταστική δοκιμασία, για να αξιολογήσουμε και να ενισχύσουμε την κατανόηση τους στο web hosting.

**Έναρξη:** 16/10/2023 - **Λήξη:** 16/11/2023 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

#### **Συνεδρίες**

- 1 Ορισμός και Σημασία του Web Hosting
- 2 Εισαγωγή στο Plesk Panel.
- 3 Εισαγωγή στο Cpanel.
- 4 Επιλογή και Αγορά Web Hosting

#### **Διδακτική ενότητα 2:** Εισαγωγή στην HTML και CSS

##### **Περιγραφή**

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην κατανόηση και την εφαρμογή των δύο βασικότερων τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ιστοσελίδων: της HTML (Hyper Text Markup Language) και της CSS (Cascading Style Sheets).

Υποενότητα 1: Ορισμός και Σημασία της HTML.

Αυτό το κεφάλαιο εξηγεί τι είναι η HTML, γιατί είναι σημαντική, και πώς χρησιμοποιείται για να δημιουργήσει τη δομή μιας ιστοσελίδας.

Υποενότητα 2: Βασικές Εντολές HTML.

Σε αυτή την υποενότητα, θα διδαχθείτε τις βασικές εντολές της HTML, όπως τα στοιχεία, οι ετικέτες και οι ιδιότητες, και πώς αυτές χρησιμοποιούνται για να καθορίσουν και να οργανώσουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Υποενότητα 3: Ορισμός και Σημασία της CSS.

Εδώ, θα μάθετε για τη CSS, μια γλώσσα που χρησιμοποιείται για να προσδιορίσει το στυλ μιας



ιστοσελίδας, καθώς και τη σημασία της στην παρουσίαση του περιεχομένου.

Υποενότητα 4: Βασικές Εντολές CSS.

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα διδαχθείτε τις βασικές εντολές της CSS, συμπεριλαμβανομένων των επιλογών, των ιδιοτήτων και των τιμών, και πώς να τις εφαρμόσετε για να δημιουργήσετε μια ελκυστική και λειτουργική ιστοσελίδα. Κάθε κεφάλαιο αυτής της ενότητας συμπεριλαμβάνει θεωρητικές διαλέξεις, πρακτικές ασκήσεις, καθώς και προγράμματα για να εμπεδώσετε τις νέες γνώσεις και δεξιότητες που αποκτήσατε.

**Έναρξη:** 17/11/2023 - **Λήξη:** 17/12/2023 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

#### **Συνεδρίες**

- 1 Ορισμός και Σημασία της HTML.
- 2 Βασικές Εντολές HTML
- 3 Ορισμός και Σημασία της CSS
- 4 Βασικές Εντολές CSS.

#### **Διδακτική ενότητα 3:** Εισαγωγή στην PHP και SQL

#### **Περιγραφή**

Αυτή η ενότητα καθοδηγεί τους εκπαιδευόμενους στην ενασχόληση με τις τεχνολογίες που διαχειρίζονται τη λειτουργικότητα και την αποθήκευση δεδομένων σε μια ιστοσελίδα: την PHP (Hypertext Preprocessor) και την SQL (Structured Query Language).

Υποενότητα 1: Ορισμός και Σημασία της PHP.

Αυτή η υποενότητα εισάγει την PHP, μια γλώσσα προγραμματισμού ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιείται κυρίως για την ανάπτυξη ιστοσελίδων που λειτουργούν δυναμικά. Θα μάθετε γιατί η PHP είναι σημαντική και πώς λειτουργεί σε συνδυασμό με την HTML.

Υποενότητα 2: Βασικές Εντολές PHP.

Σε αυτή την υποενότητα, θα διδαχθείτε τις βασικές εντολές της PHP, συμπεριλαμβανομένων των μεταβλητών, των ελέγχων ροής, των συναρτήσεων και πώς αυτές χρησιμοποιούνται για να δημιουργούν δυναμικές ιστοσελίδες.

Υποενότητα 3: Ορισμός και Σημασία της SQL.

Εδώ, θα μάθετε για την SQL, μια γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση και την εξαγωγή δεδομένων από συστήματα βάσεων δεδομένων. Η SQL είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση και την διαχείριση των πληροφοριών που αποθηκεύονται σε μια ιστοσελίδα.

Υποενότητα 4: Βασικές Εντολές SQL.

Η τελευταία υποενότητα επικεντρώνεται στην εκμάθηση των βασικών εντολών της SQL, συμπεριλαμβανομένων των SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE, και πώς αυτές χρησιμοποιούνται για να



διαχειριστείτε δεδομένα σε μια βάση δεδομένων. Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στην ενδελεχή κατανόηση των δύο πλευρών της ανάπτυξης ιστοσελίδων: την πλευρά του διακομιστή (server-side), που διαχειρίζεται την λειτουργία και την αποθήκευση δεδομένων, και την πλευρά του πελάτη (client-side), που διαχειρίζεται την παρουσίαση και την αλληλεπίδραση.

**Έναρξη:** 18/12/2023 - **Λήξη:** 18/01/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

### Συνεδρίες

- 1 Ορισμός και Σημασία της PHP.
- 2 Βασικές Εντολές PHP.
- 3 Ορισμός και Σημασία της SQL.
- 4 Βασικές Εντολές SQL.

**Διδακτική ενότητα 4:** Εισαγωγή στην Επεξεργασία Εικόνων, Βίντεο, Ήχου με χρήση εργαλείων AI και άλλων.

### Περιγραφή

Σε αυτήν την ενότητα, θα εισαχθείτε στο ευρύτερο πεδίο της ψηφιακής επεξεργασίας μέσω. Η επεξεργασία εικόνων, βίντεο, και ήχου είναι βασικές δεξιότητες για οποιονδήποτε δημιουργό περιεχομένου ή προγραμματιστή ιστοσελίδων.

Υποενότητα 1: Επεξεργασία Εικόνων.

Θα μάθετε πώς να επεξεργάζεστε και να βελτιώνετε τις εικόνες με εργαλεία όπως Photoshop, GIMP, και διάφορες εφαρμογές AI. Θα καλυφθούν τεχνικές όπως το cropping, resizing, adjustment layers, filters, και άλλες.

Υποενότητα 2: Επεξεργασία Βίντεο.

Αυτή η υποενότητα καλύπτει τις βασικές τεχνικές επεξεργασίας βίντεο, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Adobe Premiere, Final Cut Pro, ή online εργαλεία. Θα καλυφθούν τεχνικές όπως το cutting, transitions, effects, και color grading.

Υποενότητα 3: Επεξεργασία Ήχου.

Εδώ, θα διδαχθείτε πώς να επεξεργάζεστε τον ήχο για τα προγράμματα και τα προϊόντα σας, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Audacity, Pro Tools, ή online εργαλεία. Τα θέματα περιλαμβάνουν την κοπή και την επικάλυψη κομματιών ήχου, την ηχογράφηση και την επεξεργασία ήχων, και την επεξεργασία για την βελτίωση της ποιότητας του ήχου.

Υποενότητα 4: Online Εργαλεία Επεξεργασίας.

Η τελική υποενότητα θα εισάγει διάφορα online εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επεξεργασία εικόνων, βίντεο, και ήχου. Αυτά περιλαμβάνουν εργαλεία όπως Canva, Pixlr, InVideo, Audacity Online, και άλλα. Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα έχετε μια καλή κατανόηση των δεξιοτήτων που χρειάζονται για την επεξεργασία ψηφιακών μέσων, και πώς αυτές μπορούν να ενισχύσουν



την παρουσίαση και την αλληλεπίδραση σε μια ιστοσελίδα.

**Έναρξη:** 19/01/2024 - **Λήξη:** 19/02/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

#### Συνεδρίες

- 1 Επεξεργασία Εικόνων.
- 2 Επεξεργασία Βίντεο.
- 3 Επεξεργασία Ήχου.
- 4 Online Εργαλεία Επεξεργασίας.

#### Διδακτική ενότητα 5: Εκμάθηση της Πλατφόρμας Wordpress

##### Περιγραφή

Κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας, οι σπουδαστές θα μεταμορφωθούν σε ικανούς χρήστες της πλατφόρμας δημιουργίας ιστοσελίδων Wordpress, εξοικειωμένοι με τις βασικές και προηγμένες λειτουργίες του.

##### Υποενότητα 1: Εισαγωγή στο Wordpress

Οι εκπαιδευόμενοι θα εισαχθούν στον κόσμο του Wordpress, ενός από τα πιο δημοφιλή και εύχρηστα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) στον κόσμο. Η υποενότητα αυτή θα καλύψει την εγκατάσταση του Wordpress, την εξοικείωση με το διαχειριστικό του περιβάλλον και τις βασικές λειτουργίες του.

##### Υποενότητα 2: Διαχείριση Περιεχομένου

Η επικέντρωση εδώ είναι στην κατανόηση των δυνατοτήτων του Wordpress για δημιουργία, επεξεργασία και διαχείριση περιεχομένου. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να δημιουργούν και να επεξεργάζονται άρθρα, σελίδες, κατηγορίες, ετικέτες και να διαχειρίζονται τα μέσα.

##### Υποενότητα 3: Εγκατάσταση Themes και Plugins

Η εμφάνιση και η λειτουργικότητα ενός ιστότοπου Wordpress καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από τα themes και τα plugins. Οι σπουδαστές θα μάθουν πώς να επιλέγουν, να εγκαθιστούν και να προσαρμόζουν themes και plugins για να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του ιστότοπού τους.

##### Υποενότητα 4: Προηγμένα θέματα Wordpress

Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι θα εισέλθουν στον κόσμο των πιο προηγμένων χαρακτηριστικών του Wordpress, όπως το πολυγλωσσικό περιεχόμενο, οι πολυσυττικοί ιστότοποι, το SEO, η ασφάλεια και η απόδοση.

**Έναρξη:** 20/02/2024 - **Λήξη:** 20/03/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

#### Συνεδρίες

- 1 Εισαγωγή στο Wordpress





- 2 Διαχείριση Περιεχομένου
- 3 Εγκατάσταση Themes και Plugins
- 4 Προηγμένα θέματα Wordpress

## **Διδακτική ενότητα 6:** Εκμάθηση της Πλατφόρμας Opencart

### **Περιγραφή**

Η ενότητα αυτή καλύπτει την εκμάθηση και την αξιοποίηση του Opencart, μιας ισχυρής πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου ανοικτού κώδικα.

#### **Υποενότητα 1:** Εισαγωγή στο Opencart

Οι μαθητές θα γνωρίσουν την πλατφόρμα Opencart, την αρχιτεκτονική της, τα πλεονεκτήματα και τη διαδικασία εγκατάστασης. Θα κατανοήσουν το διαχειριστικό περιβάλλον και την οργάνωση των βασικών ενοτήτων του.

#### **Υποενότητα 2:** Διαχείριση Προϊόντων και Κατηγοριών

Θα μάθουν πώς να προσθέτουν και να διαχειρίζονται προϊόντα, κατηγορίες, ετικέτες, εικόνες και περιγραφές προϊόντων. Επιπλέον, θα κατανοήσουν τη διαχείριση αποθέματος και τις επιλογές των προϊόντων.

#### **Υποενότητα 3:** Εγκατάσταση Themes και Extensions

Οι μαθητές θα μάθουν πώς να αλλάζουν την εμφάνιση του ηλεκτρονικού τους καταστήματος μέσω themes και πώς να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του με επεκτάσεις.

#### **Υποενότητα 4:** Προηγμένα θέματα Opencart

Σε αυτή την υποενότητα, οι σπουδαστές θα μάθουν περισσότερο για προηγμένες τεχνικές, όπως τη διαμόρφωση πληρωμών, τη διαχείριση των αποστολών, την ενσωμάτωση πολλαπλών γλωσσών και νομισμάτων, την προσαρμογή του SEO και την ασφάλεια του ιστοτόπου.

**Έναρξη:** 21/03/2024 - **Λήξη:** 21/04/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

### **Συνεδρίες**

- 1 Εισαγωγή στο Opencart
- 2 Διαχείριση Προϊόντων και Κατηγοριών
- 3 Εγκατάσταση Themes και Extensions
- 4 Προηγμένα θέματα Opencart

## **Διδακτική ενότητα 7:** Ασφάλεια για Ιστοσελίδες & Ηλεκτρονικά Καταστήματα



## Περιγραφή

Σε αυτή την ενότητα, οι σπουδαστές θα μάθουν για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, ειδικά σε ό,τι αφορά τις ιστοσελίδες και τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

### Υποενότητα 1: Εισαγωγή στην Ασφάλεια Ιστοσελίδων

Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν τη σημασία της ασφάλειας στο διαδίκτυο, τους κινδύνους που συνδέονται με την παράβλεψή της και τα βασικά θέματα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη.

### Υποενότητα 2: Εργαλεία και Τεχνικές για Ασφαλείς Ιστοσελίδες

Θα γνωρίσουν τα κύρια εργαλεία και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την προστασία των ιστοσελίδων, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών ασφαλούς κωδικοποίησης, των πιστοποιητικών SSL, της διαχείρισης της πρόσβασης και των διαδικασιών παρακολούθησης και αποτροπής επιθέσεων.

### Υποενότητα 3: Εισαγωγή στην Ασφάλεια Ηλεκτρονικών καταστημάτων

Οι σπουδαστές θα διδαχθούν τις ειδικές προκλήσεις και απαιτήσεις για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών καταστημάτων, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας των δεδομένων των πελατών, της ασφαλούς επεξεργασίας πληρωμών και της εφαρμογής των νόμων και των κανονισμών που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο.

### Υποενότητα 4: Εργαλεία και Τεχνικές για Ασφαλή Ηλεκτρονικά Καταστήματα

Οι σπουδαστές θα μάθουν συγκεκριμένα εργαλεία και τεχνικές για την προστασία των ηλεκτρονικών καταστημάτων, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας από απάτες με πιστωτικές κάρτες, της ασφαλούς αποθήκευσης και μετάδοσης ευαίσθητων πληροφοριών και της προσαρμογής της ασφάλειας στη συνεχώς εξελισσόμενη κυβερνοαπειλή.

**Έναρξη:** 22/04/2024 - **Λήξη:** 22/05/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

## Συνεδρίες

- 1 Εισαγωγή στην Ασφάλεια Ιστοσελίδων
- 2 Εργαλεία και Τεχνικές για Ασφαλείς Ιστοσελίδες
- 3 Εισαγωγή στην Ασφάλεια Ηλεκτρονικών καταστημάτων
- 4 Εργαλεία και Τεχνικές για Ασφαλή Ηλεκτρονικά Καταστήματα

**Διδακτική ενότητα 8:** Συμμόρφωση με τον GDPR

## Περιγραφή

Αυτή η ενότητα θα προετοιμάσει τους εκπαιδευόμενους για την κατανόηση και την εφαρμογή των κανονισμών του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) στις ιστοσελίδες και τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Υποενότητα 1: Εισαγωγή στον GDPR



Οι μαθητές θα κατανοήσουν τη σημασία, τους στόχους και τις βασικές αρχές του GDPR.

**Υποενότητα 2: Προστασία Δεδομένων και Απορρήτου**

Σε αυτήν την υποενότητα, οι μαθητές θα διδαχθούν για τις βασικές έννοιες προστασίας δεδομένων, όπως το δικαίωμα στη λήθη, το δικαίωμα πρόσβασης και το δικαίωμα διόρθωσης.

**Υποενότητα 3: Συμμόρφωση Ιστοσελίδων με GDPR**

Οι μαθητές θα μάθουν πώς να προσαρμόσουν μια ιστοσελίδα για να συμμορφωθεί με τους κανονισμούς του GDPR, συμπεριλαμβανομένης της ενημέρωσης των πολιτικών απορρήτου, της εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης συναίνεσεων και της προετοιμασίας για αιτήματα χρηστών.

**Υποενότητα 4: Συμμόρφωση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων με GDPR.**

Αυτή η υποενότητα θα επικεντρωθεί στις ιδιαίτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα στη συμμόρφωση με τον GDPR, συμπεριλαμβανομένης της εξασφάλισης της ασφάλειας των συναλλαγών και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών.

**Έναρξη: 23/05/2024 - Λήξη: 23/06/2024 Ώρες: 40.00**

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ**

### **Συνεδρίες**

- 1 Εισαγωγή στον GDPR
- 2 Προστασία Δεδομένων και Απορρήτου
- 3 Συμμόρφωση Ιστοσελίδων με GDPR
- 4 Συμμόρφωση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων με GDPR

**Διδακτική ενότητα 9: Προώθηση Ιστοσελίδων με χρήση εργαλείων AI & Big Data**

### **Περιγραφή**

Αυτή η ενότητα θα αναδείξει τις τεχνικές προώθησης ιστοσελίδων χρησιμοποιώντας νεωτεριστικές τεχνολογίες όπως την τεχνητή νοημοσύνη και την ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data).

**Υποενότητα 1: SEO Basics**

Θα δοθεί μια συνοπτική εισαγωγή στα βασικά της Βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης (SEO), περιλαμβάνοντας ετικέτες meta, χρήση λέξεων-κλειδιά και τεχνικές που σχετίζονται με την ανάπτυξη συνδέσμων.

**Υποενότητα 2: Χρήση Social Media για Προώθηση**

Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Facebook, το Instagram και το LinkedIn, για να προωθήσουν τις ιστοσελίδες τους και να αυξήσουν την επισκεψιμότητά τους.

**Υποενότητα 3: Email Marketing**

Αυτή η υποενότητα θα καλύψει τις βασικές τεχνικές Email Marketing, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας επικοινωνιακών στρατηγικών, της ανάπτυξης λιστών email και της ανάλυσης δεδομένων



email.

Υποενότητα 4: Προηγμένες Τεχνικές Προώθησης

Εδώ θα εισαχθούν πιο προηγμένες τεχνικές προώθησης, όπως η χρήση AI για την αυτοματοποίηση και προσωποποίηση των στρατηγικών μάρκετινγκ και η χρήση της ανάλυσης Big Data για τη βελτίωση της επισκεψιμότητας και της εμπειρίας του χρήστη.

**Έναρξη:** 24/06/2024 - **Λήξη:** 24/07/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

### Συνεδρίες

- 1 SEO Basics
- 2 Χρήση Social Media για Προώθηση
- 3 Email Marketing
- 4 Προηγμένες Τεχνικές Προώθησης

**Διδακτική ενότητα 10:** Διαφήμιση στο Internet

### Περιγραφή

Αυτή η ενότητα εστιάζει στις διάφορες μορφές διαφήμισης στο διαδίκτυο και παρουσιάζει στους σπουδαστές τις στρατηγικές και τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αποτελεσματική προβολή και προώθηση ιστοσελίδων και προϊόντων.

Υποενότητα 1: Διαφήμιση στο Facebook και Instagram

Μάθετε πώς να αξιοποιήσετε τις δυνατότητες διαφήμισης που προσφέρουν το Facebook και το Instagram. Εξερευνήστε τις διαφημιστικές επιλογές, τη δημιουργία επιτυχημένων καμπανιών και την ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Υποενότητα 2: Διαφήμιση στο Google και στο YouTube

Αυτή η υποενότητα εξηγεί τις βασικές έννοιες της διαφήμισης στο Google και στο YouTube. Μάθετε πώς να δημιουργήσετε και να βελτιστοποιήσετε διαφημιστικές εκστρατείες, να επιλέξετε στρατηγικές κλειδικών λέξεων και να αναλύετε την απόδοση των διαφημίσεων.

Υποενότητα 3: Διαφήμιση στο TikTok

Αυτή η υποενότητα εξετάζει τις δυνατότητες διαφήμισης στο TikTok, μια ανερχόμενη κοινωνική πλατφόρμα. Μάθετε πώς να εκμεταλλευτείτε τη δημοφιλία του TikTok για να προωθήσετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας σε νεανικό κοινό.

Υποενότητα 4: Στρατηγικές και Τεχνικές Διαφήμισης με χρήση εργαλείων AI και αυτοματισμού

Σε αυτήν την υποενότητα, θα εξερευνήσουμε τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης και του αυτοματισμού στη διαφήμιση. Θα δείτε πώς οι εξελίξεις στην τεχνολογία μπορούν να ενισχύσουν τις προσπάθειές σας για προώθηση και πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα εργαλεία AI για να βελτιστοποιήσετε τις καμπάνιες σας.



Αυτή η ενότητα θα σας παράσχει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που χρειάζεστε για να αναπτύξετε αποτελεσματικές και επιτυχημένες διαφημιστικές καμπάνιες στο διαδίκτυο.

**Έναρξη:** 25/07/2024 - **Λήξη:** 25/08/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

### Συνεδρίες

- 1 Διαφήμιση στο Facebook και Instagram
- 2 Διαφήμιση στο Google και στο YouTube
- 3 Διαφήμιση στο TikTok
- 4 Στρατηγικές και Τεχνικές Διαφήμισης με χρήση εργαλείων AI και αυτοματισμού

### Διδακτική ενότητα 11: Πρακτική Εξάσκηση

#### Περιγραφή

Αυτή η ενότητα εστιάζει στην πρακτική εφαρμογή των γνώσεων και των δεξιοτήτων που αποκτήσατε μέχρι τώρα. Θα έχετε την ευκαιρία να ασκηθείτε και να εφαρμόσετε όσα έχετε μάθει σε πραγματικές καταστάσεις, δημιουργώντας ιστοσελίδες και ηλεκτρονικά καταστήματα.

#### Υποενότητα 1: Δημιουργία Ιστοσελίδας

Σε αυτήν την υποενότητα, θα αναλάβετε τον ρόλο του κατασκευαστή ιστοσελίδας. Θα σχεδιάσετε και θα αναπτύξετε μια ιστοσελίδα, λαμβάνοντας υπόψη τα βασικά στοιχεία του σχεδιασμού και της χρήσης HTML, CSS και JavaScript.

#### Υποενότητα 2: Δημιουργία Eshop

Σε αυτήν την υποενότητα, θα εστιάσετε στη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Θα δημιουργήσετε ένα Eshop, θα διαχειριστείτε προϊόντα και κατηγορίες, και θα προσαρμόσετε τις ρυθμίσεις πληρωμών και αποστολής.

#### Υποενότητα 3: Επιλογές Βελτιστοποίησης και Προώθησης

Σε αυτήν την υποενότητα, θα εφαρμόσετε επιλογές βελτιστοποίησης και προώθησης της ιστοσελίδας σας ή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος, όπως τις διδαχθήκατε στην ένατη ενότητα.

#### Υποενότητα 4: Ανάλυση και Βελτιώσεις

Σε αυτήν την υποενότητα, θα αξιολογήσετε την απόδοση της ιστοσελίδας ή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος. Θα εξετάσετε την ανταπόκριση των χρηστών, τις μετατροπές και τα στοιχεία αναζήτησης για να εντοπίσετε περιοχές βελτίωσης και να λάβετε μέτρα για την βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων.

Σε αυτήν την ενότητα, θα έχετε την ευκαιρία να εφαρμόσετε και να αποδείξετε τις γνώσεις σας, καθώς και να αποκτήσετε εμπειρία στη δημιουργία και την προώθηση ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστημάτων. Αυτή η πρακτική εξάσκηση θα σας βοηθήσει να ενσωματώσετε τις γνώσεις και τις δεξιότητές σας σε ένα πραγματικό περιβάλλον και να αποκτήσετε αυτοπεποίθηση ως επαγγελματίας στον τομέα του web development και της διαδικτυακής προώθησης.



**Έναρξη:** 26/08/2024 - **Λήξη:** 26/09/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΛΑΣ

#### **Συνεδρίες**

- 1 Δημιουργία Ιστοσελίδας
- 2 Δημιουργία Eshop
- 3 Επιλογές Βελτιστοποίησης και Προώθησης
- 4 Ανάλυση και Βελτιώσεις

**Διδακτική ενότητα 12:** Συγγραφή τελικής εργασίας

#### **Περιγραφή**

Υποενότητα 1: Επιλογή Θέματος

Σε αυτήν την υποενότητα, θα εξετάσετε διάφορες θεματικές προτάσεις και θα επιλέξετε ένα θέμα για τη διπλωματική εργασία σας. Θα εξετάσετε τη σημασία του θέματος, τους στόχους που θέλετε να επιτύχετε και την εφαρμογή των γνώσεων σας στο συγκεκριμένο πεδίο.

Υποενότητα 2: Έρευνα και Συγγραφή

Σε αυτήν την υποενότητα, θα ασχοληθείτε με την έρευνα για το θέμα σας και τη συλλογή απαραίτητων πληροφοριών και δεδομένων. Θα μελετήσετε τη βιβλιογραφία, θα διεξάγετε αναζήτηση σε διάφορες πηγές και θα αναλύσετε τα αποτελέσματα της έρευνάς σας. Στη συνέχεια, θα προχωρήσετε στη συγγραφή της διπλωματικής εργασίας σας, τηρώντας τις απαιτούμενες ακαδημαϊκές κανονιστικές οδηγίες.

Υποενότητα 3: Επεξεργασία και Διόρθωση

Σε αυτήν την υποενότητα, θα επικεντρωθείτε στην επεξεργασία και τη διόρθωση της διπλωματικής εργασίας σας. Θα εξετάσετε την ορθογραφία, τη συντακτική ακρίβεια, την κατανόηση και την ομαλότητα του κειμένου. Θα διορθώσετε τυχόν λάθη και θα βελτιώσετε την έκφραση και τον τρόπο παρουσίασης των ιδεών σας.

Υποενότητα 4: Παρουσίαση και Αξιολόγηση

Στην τελευταία υποενότητα, θα επικεντρωθείτε στην παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας σας. Θα διαμορφώσετε μια κατάλληλη δομή για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των συμπερασμάτων σας. Θα παρουσιάσετε επίσης το έργο σας σε κοινό και θα αξιολογήσετε την προσπάθειά σας και τα αποτελέσματά σας.

**Έναρξη:** 27/09/2024 - **Λήξη:** 16/10/2024 **Ώρες:** 40.00

**Ακαδημαϊκή Ευθύνη:** ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΛΑΣ



### Συνεδρίες

- 1 Επιλογή Θέματος
- 2 Έρευνα και Συγγραφή
- 3 Επεξεργασία και Διόρθωση
- 4 Παρουσίαση και Αξιολόγηση

## Επικοινωνία

### Υπεύθυνος/η Επικοινωνίας

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ [adavalas@aegean.gr">adavalas(at)aegean.gr - Τηλ. 2107484845/6983195650]

### Ιστοσελία Προγράμματος

[https://www.aegean-digital.gr/?page\\_id=466](https://www.aegean-digital.gr/?page_id=466)

### Συνεργαζόμενοι Φορείς

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΗΡΩΝ Α.Μ.Κ.Ε. δ.τ. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΠΕ - ΗΡΩΝ

Υπ.: Αθανάσιος Δαβαλάς

Email: [contact@labheron.gr](mailto:contact@labheron.gr)

Website: <https://labheron.gr/>

Τηλ.: 698 3195650 / 210 7484845

Δ/ση: Ευθυμίου Κλάδου 5, Ζωγράφου

## Εκπτώσεις - Όροι χρήσης

### Πολιτική Εκπτώσεων

Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει τα ποσοστά και τις κατηγορίες των εκπτώσεων και λοιπών προσφορών επί των αρχικών τιμών των διδάκτρων, καθόλη τη διάρκεια του τρέχοντος Κύκλου Σπουδών χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Οι όποιες αλλαγές δεν αφορούν τους/τις ήδη εγγεγραμμένους/νες.

Έκπτωση 1 (Πρόωρη εγγραφή): 10%

Έκπτωση 2 (Εφάπαξ πληρωμή): 20%

Έκπτωση 3 (Ανεργία): 10%

Έκπτωση 4 (Φοιτητές/τριες): 10%

Έκπτωση 5 (Φοιτητές/τριες ΠΑ): 10%

### Εγγραφή

Η «Αίτηση Εγγραφής» επέχει θέση Υπεύθυνης Δήλωσης και συνεπώς τα συμπληρωθέντα στοιχεία θα πρέπει να είναι αληθή και ακριβή ώστε τα εκδοθέντα Πιστοποιητικά Επιμόρφωσης, Βεβαιώσεις και λοιπά έγγραφα να είναι έγκυρα. Για οποιαδήποτε αναντιστοιχία προκύψει, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δεν υποχρεούται να επανεκδώσει τα ανωτέρω έγγραφα ενώ διατηρεί το δικαίωμα να το ανακαλέσει.



### **Εγκυρότητα υποβληθέντων δικαιολογητικών**

Προκειμένου να τεκμηριώνεται η ισχύς των επιλεγμένων στη φόρμα εγγραφής εκπτώσεων, ο/η επιμορφούμενος/η οφείλει να αποστέλλει στη γραμματεία του εκάστοτε επιμορφωτικού προγράμματος τα σχετικά δικαιολογητικά, πριν την έναρξη του επιλεχθέντος Προγράμματος. Βάσει του άρθρου 28 του Ν.4305/2014, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δύναται να διενεργεί αυτεπάγγελτο έλεγχο της γνησιότητας των δικαιολογητικών που έχει υποβάλει ο/η επιμορφούμενος/η. Σε περίπτωση μη έγκαιρης αποστολής ή μη επιβεβαίωσης της εγκυρότητας των υποβληθέντων δικαιολογητικών, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα της ανάκλησης της χορηγηθείσας έκπτωσης και να απαιτήσει την όποια προκύπτουσα χρηματική διαφορά καθώς και να ακυρώσει τυχόν έκδοση οποιαδήποτε Βεβαίωσης ή/και Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης.

### **Υποχρεώσεις επισκέπτη/χρήστη**

Ο/Η χρήστης/τρια της ιστοσελίδας, των εκπαιδευτικών πλατφορμών αλλά και των πλατφορμών τηλεδιάσκεψης οφείλει αφενός μεν να συμμορφώνεται με τους κανόνες και τις διατάξεις του Ελληνικού, Ευρωπαϊκού και Διεθνούς Δικαίου και τη σχετική νομοθεσία που διέπει τις τηλεπικοινωνίες, αφετέρου δε να απέχει από κάθε παράνομη και καταχρηστική χρήση του περιεχομένου και των υπηρεσιών της ιστοσελίδας. Ρητά διευκρινίζεται ότι δεν επιτρέπεται να παραχωρεί τους προσωπικούς κωδικούς πρόσβασης σε οποιοδήποτε τρίτο πρόσωπο. Επίσης, κάθε επισκέπτης / χρήστης της ιστοσελίδας οφείλει να συμπεριφέρεται κόσμια, ευγενικά και διακριτικά κατά τη διάρκεια χρήσης των ανωτέρω, ενώ απαγορεύεται η υιοθέτηση πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού ή άλλων που αντίκειται στους κοινώς αποδεκτούς κανόνες συμπεριφοράς των χρηστών του Internet (Netiquette). Οιαδήποτε ζημία προκληθεί στην ιστοσελίδα ή/και στις πλατφόρμες σύγχρονης/ασύγχρονης εκπαίδευσης ή στο Δίκτυο γενικότερα απορρέουσα από την κακή ή αθέμιτη χρήση των σχετικών υπηρεσιών από τον χρήστη / επισκέπτη είναι αποκλειστικά δική του ευθύνη, και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δύναται να τον διαγράψει από μέλος της επιμορφωτικής του κοινότητας χωρίς οποιαδήποτε οικονομική αποζημίωση και επιστροφή διδάκτρων. Επιπλέον, οιαδήποτε ηθική ζημία ή ζημία φήμης προκληθεί απορρέουσα από την μη χρήση κόσμιας και διακριτικής συμπεριφοράς κατά την επικοινωνία του με τις επιμέρους ομάδες διδασκόντων, τεχνικής και διοικητικής υποστήριξης, είναι αποκλειστικά ευθύνη του χρήστη, και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δύναται να τον διαγράψει από μέλος της επιμορφωτικής του κοινότητας χωρίς οποιαδήποτε οικονομική αποζημίωση και επιστροφή διδάκτρων. Για οποιαδήποτε επισήμανση, παρατήρηση ή/και πρόταση, οι επιμορφούμενοι/ες θα πρέπει να απευθύνονται αποκλειστικά στις γραμματείες των επιμέρους επιμορφωτικών προγραμμάτων ή στη γραμματεία του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

### **Συμμετοχή στα μαθήματα & Έκδοση Πιστοποιητικών**

- Δεν υφίσταται κανένας περιορισμός φύλου, φυλής, εθνικότητας, θρησκειώματος ή άλλη διάκριση στη συμμετοχή στα επιμορφωτικά προγράμματα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.
- Η αποδοχή και η συμμετοχή των επιμορφούμενων προϋποθέτει την πλήρη εκ μέρους τους κατανόηση του και του εκάστοτε Οδηγού Προγράμματος
- Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., διατηρεί το δικαίωμα να αναπροσαρμόζει το χρονοδιάγραμμα των μαθημάτων, τους/τις διδάσκοντες/ουσες καθώς και να αναβάλλει ή να ακυρώνει τη διάθεση Προγραμμάτων ενημερώνοντας τους/τις εγγεγραμμένους/ες
- Για την καλύτερη εξυπηρέτηση τους, οι επιμορφούμενοι/ες θα πρέπει κατά την επικοινωνία τους με το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. να αναφέρουν το ονοματεπώνυμο τους, τον ακριβή τίτλο του προγράμματος που συμμετέχουν, τον/την Ακαδημαϊκά Υπεύθυνο/η και την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.
- Εφόσον υφίστανται οικονομικής φύσης εκκρεμότητες, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα να αναστέλλει προσωρινά ή/και να απενεργοποιεί την πρόσβαση των επιμορφούμενων στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες σύγχρονης και ασύγχρονης μάθησης





- Η απονομή του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης προϋποθέτει τη συμμετοχή των επιμορφούμενων στις ανατεθείσες δραστηριότητες αξιολόγησης και βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης που θέτει το εκάστοτε επιμορφωτικό πρόγραμμα
- Εφόσον υφίστανται οικονομικής φύσης εκκρεμότητες, δεν απονέμεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης για καμία από τις επιμέρους Διδακτικές Ενότητες ενός Προγράμματος, αλλά ούτε για το σύνολο του Προγράμματος.
- Προϋπόθεση χορήγησης βεβαιώσεων πριν την ολοκλήρωση ενός επιμορφωτικού προγράμματος, είναι η εξόφληση τουλάχιστον μέρους των διδάκτρων αντιστοίχου των Διδακτικών Ενοτήτων που βεβαιώνεται ότι παρακολούθησε ο/η επιμορφούμενος/η.

### Τεχνικές Προϋποθέσεις

Για τη συμμετοχή στην online επιμόρφωση απαιτούνται τουλάχιστον ένας σύγχρονος υπολογιστής και πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Συγκεκριμένα, για τη βέλτιστη και απρόσκοπτη πρόσβαση και εργασία στο Σύστημα Ασύγχρονης και κυρίως της Σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης, οι ενδιαφερόμενοι/ες προτείνεται να διαθέτουν τα εξής:

1. Σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή που να διαθέτει multimedia δυνατότητες (μικρόφωνο, ηχεία ή ακουστικά, κάμερα).
2. Σύνδεση ADSL για πρόσβαση στο Διαδίκτυο, με ελάχιστη απαιτούμενη ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο 4 Mbps.

Είναι δυνατό ωστόσο να απαιτούνται από τα επιμέρους επιμορφωτικά προγράμματα και επιπρόσθετες τεχνικές προϋποθέσεις, εφόσον αυτό κρίνεται σκόπιμο για την ομαλή διεξαγωγή τους.

### Πνευματική Ιδιοκτησία

Κάθε υλικό, εμπορικό σήμα ή λοιπή πνευματική ιδιοκτησία της παρούσας ιστοσελίδας αποτελεί περιουσιακό στοιχείο του Πανεπιστημίου Αιγαίου και υπάγεται στη σχετική νομοθεσία περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, με εξαίρεση τα ρητώς αναγνωρισμένα δικαιώματα τρίτων. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή, η μετατροπή / αντιγραφή / ενοικίαση / δανεισμός / μετάδοση και εκπομπή του χωρίς σχετική άδεια. Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται η μεμονωμένη αποθήκευση και αντιγραφή τμημάτων του περιεχομένου σε απλό προσωπικό υπολογιστή για αυστηρά προσωπική χρήση, χωρίς πρόθεση εμπορικής ή άλλης εκμετάλλευσης και πάντα υπό την προϋπόθεση της αναγραφής της πηγής προέλευσής του, χωρίς αυτό να σημαίνει κατά οποιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

### Μοριοδότηση Προγραμμάτων

Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δύναται στο πλαίσιο της προώθησης ενός προγράμματος, να ενημερώνει -συμβουλευτικά και μόνο- το ενδιαφερόμενο κοινό σχετικά με τη δυνατότητα αξιοποίησης ενός πιστοποιητικού επιμόρφωσης από πλευράς ενδεχόμενης μοριοδότησής του, βάσει του θεσμικού πλαισίου που ισχύει κατά την περίοδο της έναρξης του προγράμματος. Ωστόσο, η μοριοδότηση της επιμόρφωσης ως προσόν, εξαρτάται από τα εκάστοτε κριτήρια των προκηρύξεων/προσκλησεων όπως αυτά καθορίζονται από τους φορείς που τις εκδίδουν κατά τη χρονική στιγμή της έκδοσής τους και οι ενδιαφερόμενοι/ες οφείλουν να επικοινωνούν με τους εν λόγω φορείς για διευκρινίσεις και φέρουν την αποκλειστική ευθύνη για τη διερεύνηση ζητημάτων μοριοδότησης.

### Ακύρωση Προγραμμάτων-Επιστροφές Διδάκτρων

Τα επιμορφωτικά προγράμματα θα υλοποιούνται μόνο εφόσον έχει διασφαλιστεί ο απαιτούμενος αριθμός επιμορφούμενων.

Επιστροφή διδάκτρων είναι εφικτή μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και μόνο εφόσον ο/η αιτούμενος/η



ενημερώσει γραπτά τη γραμματεία πριν την έναρξη του Προγράμματος ότι δεν επιθυμεί να παρακολουθήσει εκθέτοντας αναλυτικά τους λόγους διακοπής της επιμόρφωσης. Το έγγραφο αίτημα εξετάζεται από τον/την Επιστημονικά Υπεύθυνο/η του κάθε επιμορφωτικού προγράμματος και αποφαινεται σχετικά. Στις περιπτώσεις αυτές και προκειμένου να μην επιβαρυνθεί με ενδεχόμενα τραπεζικά έξοδα ή έξοδα διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κουδυλίων Έρευνας, δύναται να αιτηθεί πίστωση των διδάκτρων του για φοίτηση σε άλλο Πρόγραμμα της ίδιας επιμορφωτικής δράσης, δηλαδή σε Πρόγραμμα με τον/την ίδιο/α Επιστημονικά Υπεύθυνο/η. Το πιστωμένο ποσό σε περίπτωση που δεν εξαντληθεί, δεν επιστρέφεται, αλλά παραμένει στη διάθεση του/της συμμετέχοντα/ουσας για μελλοντική χρήση.

Σε περιπτώσεις απόφασης επιστροφής διδάκτρων, εάν η υπαιτιότητα της επιστροφής βαρύνει το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., η οφειλόμενη χρηματική διαφορά επιστρέφεται χωρίς καμία επιπλέον επιβάρυνση.

Σε περιπτώσεις μη υπαιτιότητας του Πανεπιστημίου Αιγαίου η οποία οφειλόμενη χρηματική διαφορά βαρύνει τον/την αιτούντα/ούσα, που επιβαρύνεται με τα όποια τραπεζικά έξοδα και επιπρόσθετα 10% με έξοδα διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κουδυλίων Έρευνας.

### **Αξιολόγηση Προγράμματος**

Συμμετοχή στην Αξιολόγηση Προγράμματος: Η συμπλήρωση του ανώνυμου Ερωτηματολογίου Αξιολόγησης Επιμορφωτικού Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους, στοχεύει στην διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 115 του ν. 4957/2022 και τον Κανονισμό Λειτουργίας του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Το ερωτηματολόγιο αναρτάται στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης κατά τον τελευταίο μήνα υλοποίησης του προγράμματος, μαζί με την ενεργοποίηση της τελευταίας δραστηριότητας αξιολόγησης του προγράμματος. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου είναι προαιρετική και εντάσσεται στις ακαδημαϊκές δραστηριότητες των εκπαιδευομένων.

### **Παράταση στις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις**

Τυχόν παράταση στις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις των εκπαιδευομένων καθώς και η διαδικασία έκδοσης των πιστοποιητικών επιμόρφωσης για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες που παρακολούθησαν επιτυχώς το πρόγραμμα, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι (6) μήνες από την, βάσει της απόφασης έγκρισης, ημερομηνία ολοκλήρωσης του προγράμματος. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, κατόπιν τεκμηριωμένου αιτήματος εκπαιδευόμενου/ης και αιτιολογημένης απόφασης του Συμβουλίου του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. μπορεί η προβλεπόμενη στο προηγούμενο εδάφιο παράταση να χορηγηθεί για χρονικό διάστημα έως ένα (1) έτος από την, βάσει της απόφασης έγκρισης, ημερομηνία ολοκλήρωσης του προγράμματος.